Planejamento Estratégico

Aula 3

Prof. Gustavo Bisognin

F.O.F.A (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças) - do inglês SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats)

• Objetivo  
• Mapear o contexto institucional

• A análise F.O.F.A se divide em:

* Forças - Vantagens do contexto interno da empresa ou unidade analisada
* Fraquezas - Desvantagens do contexto interno da empresa ou unidade analisada
* Oportunidades - Aspectos favoráveis do contexto externo onde a empresa ou
* Ameaças - Aspectos desfavoráveis do contexto externo onde a empresa ou unidade analisada está inserida

Gráfico, Gráfico de mapa de árvore

Descrição gerada automaticamente

>> Aproveitamento de calor gerado pelas baterias para recarrega-las

**1 – Forças**

**>> Pouco gasto**

**>> Atingir um grande público**

**2 – Fraquezas**

**>> Pequeno negocio que precisa de mais investimento**

**>> Arriscado inovar no mercado**

**3 – Oportunidades**

**>> Inovar no mercado**

**>> Possibilidade de gastar pouco**

**4 – Ameaças**

**>> Poucos funcionários**

**>> Possível concorrência**